

červen 2021

Obráťte se na nás!

Naše advokátní kancelář se intenzivně věnuje právní problematice týkající se koronavirové krize. Jsme připraveni Vám pomoci s uplatněním nároku na náhradu škody nebo Vám právně poradit ohledně čerpání příspěvků ze státních zdrojů (program Antivirus apod.).

Další informace naleznete na našich webových stránkách:

www.tschopl.cz

Zde také najdete způsoby, jak se s námi co nejrychleji spojit.

Vážení klienti,

jako každý měsíc Vám i tentokrát přinášíme oběžník naší advokátní kanceláře informující o nejdůležitějších právních novinkách.

Prvním tématem jsou změny v pravidlech placení DPH v případě dodání zboží v rámci EU.

Druhý článek se zabývá změnami v právní regulaci reklamy na zdravotnické prostředky.

Nakonec přinášíme informace k novému stavebnímu zákonu, který byl schválen Poslaneckou sněmovnou.

Za celou naši kancelář Vám přejeme příjemné prožití horkých letních dnů.

Tým advokátní kanceláře Tschöpl & Partner



červen 2021

Volná živnost jako předmět podnikání

Podle květnového rozhodnutí Nejvyššího soudu musí být skutečný předmět podnikání každé firmy jednoznačný. Není tedy možné, aby firma jako předmět podnikání v obchodním rejstříku pouze uváděla volnou živnost.

Až 90 % firem však volnou živnost bez dalšího upřesnění jako předmět podnikání uvádí.

Všechny společnosti, kterých se tato otázka týká, budou nyní muset tento nedostatek odstranit, a předmět svého podnikání v zakladatelských dokumentech opravit.

To bude v případě s.r.o. a a.s. zásadně znamenat svolání valné hromady a změnu dokumentů prostřednictvím notářského zápisu.

Bez této změny hrozí společnosti v krajním případě i likvidace.

Změny v placení DPH při dodání zboží do EU

Poslanecká sněmovna schválila novelu zákona o DPH, která přináší významné změny pro prodejce na unijním trhu. Tato změna zasáhne všechny, kteří prodávají zboží koncovým spotřebitelům v ostatních členských státech. Od 1. 7. 2021 se totiž mění se způsob určení země zdanění.

Současná úprava

Dosud platí, že zboží se daní ve státě, kde se nachází při zahájení přepravy nebo při odeslání zboží, pokud prodejce nepřekročí stanovený limit. Tento limit počítá jako hodnota zboží bez daně za kalendářní rok a je odlišný pro různé státy. Každý stát si totiž může zvolit, jestli se u něj bude uplatňovat limit 35.000 EUR nebo 100.000 EUR. Takto má např. Slovensko limit 35.000 EUR a Německo 100.000 EUR.

Pokud prodejce limit v daném státě překročí, musí zasílané zboží danit v členském státě, kde se nachází po ukončení přepravy nebo odeslání. Pokud tedy např. český prodejce odešle za jeden kalendářní rok zboží do Německa v celkové hodnotě 50.000 EUR, toto zboží daní v Česku. Naopak jakmile na Slovensku překročí 35.000 EUR, každé další zboží už daní tam a zároveň se na Slovensku musí registrovat k DPH.

Plánovaná změna

Novela tyto limity ruší a zavádí limit jednotný ve výši 10.000 EUR, do kterého se souhrnně počítá veškeré zboží odeslané do členských států. Prodejce po jeho překročení musí každé další zboží danit tam, kde se nachází po ukončení přepravy nebo odeslání. Musí se tedy v každém takovém státě i registrovat k DPH. Pokud tak český prodejce dodá nejdříve do Německa zboží v hodně 5.000 EUR a na Slovensko 6.000 EUR, limit už překročil. Musí se poté registrovat k DPH na Slovensku a v každém dalším členském státě, kam zboží dodá.



červen 2021

Aby tato změna prodeje příliš administrativně nezatížila, přichází nově možnost registrovat se do tzv. režimu One Stop Shop (OSS), který nabízí, aby plátce odváděl DPH pouze v jednom členském státě (český prodejce tedy v ČR), i když by jej musel normálně platit jinde. Režim OSS není povinný, pouze umožňuje plátcům vyhnout se povinnosti registrace ve více členských státech.

Změna pro osoby neregistrované jako plátcí DPH

Novela přinese novinky i pro prodejce, kteří nejsou registrováni v ČR a dodávají zboží koncovým spotřebitelům jak v ČR, tak i v členských státech. Tito prodejci nemusí uplatňovat DPH při prodeji zákazníkům v ČR, pokud zde nepřekročí určitý obrát (1.000.000 Kč). I oni si však musí hlídat limit 10.000 EUR. Pokud jej překročí, musí se registrovat k DPH v každém členském státě ukončení přepravy (samozřejmě i oni mohou využít režimu OSS a DPH určené unijním státům odvádět zde v ČR).

Další novinky

Osvobození od DPH při dovozu zboží, jehož hodnota nedosahuje 22 EUR se novelou ruší. Veškeré zboží dovezení ze státu mimo EU tak bude podléhat DPH. Naproti tomu osvobození od cla pro zboží do 150 EUR zůstává.

Povinni odvádět DPH nyní budou i tzv. provozovatelé elektronických rozhraní (např. Amazon, Mall či Fler), kteří usnadňují dodání zboží mezi dodavatelem mimo EU a koncovým zákazníkem ve členském státě. Namísto mimounijního dodavatele tak bude DPH odvádět tento provozovatel. Pokud zboží přepravuje do dalších členských států, platí pro něj stejný limit 10.000 EUR jako pro ostatní prodejce, má však také možnost registrace do režimu OSS.

-MB-



červen 2021

Nová právní regulace reklamy na zdravotnické prostředky

Dne 26. 5. 2021 nabyla účinnosti novela zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Níže popisujeme významné změny, které zmíněná novela přináší.

Co se rozumí reklamou?

Předně je vhodné zdůraznit, že za reklamu na zdravotnické prostředky se považuje nejenom inzerce a propagace zdravotních prostředků, ale také **všechny formy informování, průzkumu nebo pobídek, konané za účelem podpory předepisování, výdeje, prodeje nebo používání zdravotnických prostředků a diagnostických zdravotnických prostředků in vitro** (dále dohromady jako „zdravotnické prostředky“).

Zákon obsahuje demonstrativní výčet situací, na které se tato úprava vztahuje. Patří sem mimo jiné návštěvy obchodních zástupců se zdravotnickými prostředky u osob oprávněných zdravotnické prostředky předepisovat nebo vydávat, dodávání vzorků či podpora předepisování, výdeje nebo prodeje zdravotnických prostředků pomocí darů, spotřebitelské soutěže, příslibu jakéhokoliv prospěchu, jakož i sponzorování setkání konaných za účelem prodeje zdravotnických prostředků či vědeckých kongresů.

Reklama určená široké veřejnosti

Zákon rozlišuje mezi reklamou zaměřenou na širokou veřejnost a reklamou zaměřenou na odborníky. Předmětem reklamy určené široké veřejnosti nově nesmí být zdravotnický prostředek, který je určen pouze pro použití zdravotnickým pracovníkem nebo který se vydává na předpis. Navíc, široké veřejnosti již nelze poskytovat vzorky zdravotnických prostředků.

Zákon také obsahuje poměrně **rozsáhlá kritéria, která musí reklama na zdravotnické prostředky určená široké veřejnosti splňovat**. Z reklamy musí být zejména zřejmé, že se jedná o zdravotnický prostředek, musí být v uveden jeho obchodní název, určený účel a zřetelná výzva k přečtení návodu k použití. Reklama nesmí vyvolávat dojem, že porada s lékařem, lékařský zákrok nebo léčba nejsou potřebné či naznačovat, že klinická účinnost zdravotnického prostředku je zaručená, lepší nebo rovnocenná s účinností jiné léčby nebo jiného zdravotnického prostředku nebo že použití zdravotnického prostředku není spojeno s riziky.

Reklama zaměřená na odborníky

Co se týče reklamy zaměřené na odborníky, nyní může být šířena pouze prostřednictvím komunikačních prostředků určených převážně pro tyto odborníky, tedy typicky v odborných publikacích, odborném tisku, ale i například odborných audiovizuálních pořadech. I pro reklamu mířenou na odborníky jsou stanovena



červen 2021

kritéria regulující její obsah, avšak v menší míře, než je tomu u reklamy určené široké veřejnosti. Je kladen důraz na to, aby reklama obsahovala **dostatečné, doložitelné a objektivní údaje**.

Důležitou novinkou je, že v souvislosti s reklamou na zdravotnické prostředky zaměřenou na odborníky **se zakazuje jim nabízet, slibovat nebo poskytovat dary nebo jiný prospěch**, s výjimkou darů nepatrné hodnoty za předpokladu, že mají vztah k dané odborné činnosti. Je vhodné dodat, že přesto je nadále možné poskytování vzorků zdravotnického prostředku, avšak pouze v množství potřebném pro vyzkoušení zdravotnického prostředku v souladu s určeným účelem použití. Zůstává zachována i možnost sponzorování setkání a vědeckých kongresů, ale opět musí být sponzorem bezplatně poskytované pohoštění, ubytování i doprava přiměřené účelu setkání a nesmí být rozšířeno na jiné osoby než odborníky.

-TK-

Sněmovna schválila nový stavební zákon

Již minulé léto jsme vás informovali o návrhu nového stavebního zákona. Nyní se k tomuto tématu vracíme, neboť návrh schválila Poslanecká sněmovna a míří do Senátu. V tomto článku Vás seznámíme s podobou zákona, která bude předložena senátorům, i s jeho možnými úskalími.

Nový stavební zákon, jehož základní teze představilo ministerstvo pro místní rozvoj v září 2017, má nahradit dosavadní zákon z roku 2006 s účinností od 1. července 2023. Sněmovna zákon schválila proti původnímu vládnímu návrhu tak, že veškeré stavební úřady přejdou pod stát a současné stavební úřady na obcích a krajích budou zrušeny. Podle schválené podoby vznikne Nejvyšší stavební úřad se sídlem v Ostravě, Specializovaný a odvolací stavební úřad a krajské stavební úřady. Lze tedy podotknout, že nynější podoba zákona značně přispívá k centralizaci státní správy.

Předkladatelé zákona argumentují, že tato soustava státních stavebních úřadů řeší zásadní problém systémové podjatosti, tedy rizika zasahování místních samospráv do rozhodování o povolování staveb. Sjednocení stavebních úřadů může, za předpokladu zajištění dostatečně kvalifikovaných úředníků, přispět k jednotnosti a větší předvídatelnosti výkladu stavebních předpisů.

Dodržování lhůt

Další cíl nového stavebního zákona představuje dodržování stanovených lhůt. Např. u tzv. jednoduchých staveb má stavební úřad rozhodnout do 30 dnů ode dne, kdy zahájil řízení. Návrh zákona dále zavádí jedno společné řízení o povolení stavby namísto současného územního a stavebního řízení a řady “zvláštních



červen 2021

postupů". Odvolací úřad už nebude v řízeních podle nového stavebního zákona oprávněn rozhodnutí vydané v 1. stupni rušit a vracet, ale vždy bude muset rozhodnout s konečnou platností, což dle ministerstva povede ke zkrácení celkové doby řízení.

Zákon počítá i s elektronizací agendy. Žadatelé například budou moci vkládat dokumentaci přes portál stavebníka elektronicky.

Ačkoli asociace developerů nový stavební zákon podporuje a jeho schválení vítá rovněž Sdružení pro zahraniční investice, reakce odborné veřejnosti jsou značně rozporuplné. Svaz měst a obcí ČR uvedl, že nový stavební zákon je jedním z nejkontroverznějších právních předpisů posledních let a že jeho schválení představuje vítězství developerů. Návrh kritizuje i Česká komora architektů. O praktických dopadech nového stavebního zákona vás budeme informovat.

-JO-

červen 2021



Nenašli jste v oběžníku odpověď na otázku, kterou potřebujete právně posoudit? Ozvěte se nám, rádi Vám budeme nápomocní!

Kancelář Praha:
Pod Křížkem 428/4
Praha 4 – Braník, 147 00
Tel.: +420 273 136 130

Kancelář Brno
Výstaviště 1
Brno 647 00
Tel.: +420 542 215 356

Kancelář Vídeň
Mooslackengasse 17
Vídeň 1190
Tel.: +43 193 025 3010